**L.R. 21/2023 - AVVISO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI PROMOZIONE CULTURALE RIVOLTO AI COMUNI CON POPOLAZIONE SUPERIORE A 50.000 ABITANTI –(DGR 517/2024)**

**Progetti triennali 2024/2026 approvati con DGR n. 1388/2024**

**Programma dettagliato delle attività 2025**

**TITOLO DEL PROGETTO** “............................................................................................”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia progettuale** | * A) Festival, mostre, manifestazioni ed eventi di rilievo nazionale e/o internazionale identificabili per originalità e valore artistico delle proposte e capacità organizzativa, che prevedano l’uso di tecnologie e strumenti comunicativi digitali |
| **Rilevanza nazionale / internazionale del progetto** |  |
| **Obiettivi del progetto 2025** | * sostenere l’organizzazione sul territorio regionale di mostre, rassegne, festival ed eventi di rilievo nazionale e/o internazionale, identificabili per originalità e valore artistico delle proposte e per capacità organizzativa, in grado di coinvolgere e ampliare il pubblico anche attraverso l’uso di tecnologie e strumenti comunicativi digitali; * sostenere la realizzazione di progetti innovativi di promozione culturale che mirano alla valorizzazione di nuovi talenti, alla promozione dell’arte contemporanea, alla valorizzazione della cultura popolare, della storia, delle identità e delle tradizioni locali; * sviluppare iniziative mirate di formazione per il pubblico e di educazione all’ascolto; * la valorizzazione della creatività, dell’innovazione e della ricerca nel settore della promozione culturale, quale elemento di crescita individuale e collettiva, funzionale ad incentivare lo sviluppo economico e sociale del territorio; * la promozione della conoscenza, della fruizione critica e consapevole delle arti visive e performative contemporanee, favorendo l’emergere di proposte culturali innovative e di alto livello qualitativo; * il sostegno del pluralismo dell’offerta culturale, delle espressioni artistiche e delle diverse forme di spettacolo, incoraggiando il potenziamento, la qualificazione e la diversificazione del sistema regionale della promozione culturale, in particolare incentivando le esperienze di livello regionale al fine di rafforzarne le capacità di networking; * la diffusione della cultura digitale, intesa quale ricerca e sperimentazione di nuove forme di divulgazione, di circolazione della cultura e fruizione degli eventi e di coinvolgimento del pubblico, anche in contesti non usuali; * l'ampliamento, la formazione e la diversificazione del pubblico, per contrastare le diseguaglianze culturali, favorire forme di inclusione attraverso la partecipazione e la fruizione dei contenuti culturali delle persone con disabilità o in condizione di svantaggio individuale o sociale; * l’innovazione nella programmazione dei contenuti, prestando un’attenzione specifica ai linguaggi della contemporaneità e alle diverse forme di ibridazioni tra le proposte artistiche; * la crescita delle professionalità artistiche, così da promuovere i talenti emergenti e i giovani artisti; * la diffusione di buone pratiche che tengano conto della riduzione dell’impatto ambientale delle attività di promozione culturale; * altro (specificare) |
| **Date del progetto (indicazione della durata effettiva del progetto)** | Data inizio \_\_\_\_\_  Data fine\_\_\_\_\_\_ |
| **Sintesi del progetto 2025** |  |
| **Strategie di comunicazione** |  |
| **Aspetti e buone pratiche mirate alla sostenibilità ambientale e/o all’inclusione sociale** |  |
| **Programma** | * Attività n. 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 6 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 7 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 8 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 9 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * Attività n. 10 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Tipologie di attività previste** *(specificare il numero di attività e il numero di giornate di svolgimento)* | * N. \_\_\_\_\_ spettacoli/arti performative e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ mostre e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ seminari e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ laboratori e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ convegni e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ incontri/presentazioni e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ proiezioni e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ corsi/attività formative e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ visite guidate e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ workshop e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ residenze artistiche e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ residenze artistiche e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ * N. \_\_\_\_\_ video in streaming e tot. giornate n. \_\_\_\_\_\_\_ |
| **Luoghi di svolgimento (indicando anche i luoghi che rivestono un particolare valore storico/ culturale/**  **naturalistico)** |  |
| **Soggetti pubblici coinvolti in attività del progetto** |  |
| **Soggetti privati coinvolti in attività del progetto** |  |
| **Riscontro pubblico** | * N. stimato di spettatori paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * N. stimato di spettatori in caso di ingresso gratuito \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Destinatari** | * Tutta la cittadinanza   In alternativa se rivolto a target specifici:   * Bambini (fascia 0-13 anni) * Adolescenti (fasica 14-19 anni) * Fasce di popolazione svantaggiate / affette da disabilità /disagio psichico e sociale * Popolazione di origine straniera * Famiglie * Adulti * Anziani * Studenti, ricercatori, insegnanti * Turisti |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BILANCIO PREVENTIVO ANUALITA’ 2025** | | | | |
| **SPESE PREVISTE** | | | **ENTRATE** | |
|  | **Tipologia** | **EURO** | **Tipologia** | **EURO** |
|  | organizzazione e segreteria organizzativa |  | Risorse proprie   * Previste * Accertate |  |
|  | Affitto e allestimento spazi |  | Contributi da soggetti pubblici (specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)   * Previste * Accertate |  |
|  | Guardiania, vigilanza, accoglienza |  | Contributi da soggetti privati (specificare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)   * Previste * Accertate |  |
|  | *Service* e noleggio attrezzature |  | Sponsorizzazioni   * Previste * Accertate |  |
|  | Compensi per relatori, ricercatori, esecutori, direzione artistica; |  | Altro (specificare)   * Previste * Accertate |  |
|  | Costi di viaggio, alloggio, ospitalità per relatori, ricercatori, esecutori, direttore artistico **per**  **un importo complessivo non superiore al 20% delle spese ammissibili del progetto** |  | Contributo richiesto alla Regione  *(rif paragrafo 10.2 dell’Avviso)* |  |
|  | Diritti d’autore e connessi |  |  |  |
|  | Spese di assicurazione |  |  |  |
|  | Pubblicità e promozione **(devono rappresentare almeno il 15% del costo totale)** |  |  |  |
|  | Realizzazione di cataloghi purché senza fini commerciali |  |  |  |
|  | Rimborsi spese di viaggio sostenute direttamente dal soggetto titolare per personale proprio  per attività connesse al progetto **(tipologia non ammissibile per i Comuni)** |  |  |  |
|  | **TOTALE** |  | **TOTALE** |  |

**Il totale delle spese deve corrispondere al totale delle entrate**

**N.B. Gli importi indicati si intendono comprensivi di IVA non recuperabile OPPURE al netto di IVA se detraibile;**

Firma

Data e luogo Legale Rappresentante / delegato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_